

Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования Центра образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста»

Утверждено
 Директор МОУ «СОШ № 20»
 Приказ № 37 от 20.03.2024
 Рогов М.А.

№ п/п	Наименование мероприятия	Виды формы сопровождения	Сроки исполнения	Ответственные за реализацию мероприятия	Смысловая нагрузка
1	Проведение заседаний рабочей группы	Интернет-ресурсы, СМИ, Социальные сети.	Март 2024 года	Руководитель Центра, члены рабочей группы,	Размещение информации об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» по созданию Центра образования естественно-научно и технологической направленностей «Точка роста» на базе МОУ «СОШ № 20»
2	Создание на сайте школы информационно страницы проекта	Статьи, новости	Март 2024 года	учителя-предметники	
3	Информация о начале реализации проекта, включая презентацию проекта и концепцию Центра для различных аудиторий(обучающиеся, педагоги, родители)		Апрель 2024 года		
4	Запуск специализированного раздела сайта	Интернет-ресурсы, СМИ, Социальные сети. Новости, фоторепортажи, анонсы	Апрель-май 2024 года	Руководитель Центра, члены рабочей группы, учителя-предметники	Подготовленные материалы размещены на сайте.
5	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра	Сетевые новости Интернет-ресурсы. Новости, фоторепортажи	Май-август 2024 года	Руководитель Центра, учителя-предметники	Создание новости об участии педагогов в образовательной сессии и отъезды самих педагогов по итогам сессий.

6	Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком. Закупка оборудования.	Печатные СМИ Социальные сети. Статьи, новости	Июнь-август 2024 года	Руководитель Центра, члены рабочей группы	Информацию о ходе ремонтных и иных работ в на официальном сайте.
7	Горжественное открытие Центра	Печатные СМИ Социальные сети Интернет-ресурсы. Статьи, новости, анонсы, интервью	Сентябрь 2024 года	Руководитель Центра, Заместители директора, учителя-предметники	Информация о Центре, привлечение внимания к возможностям Центра участников образовательных отношений.
8	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Печатные СМИ Социальные сети Интернет-ресурсы. Статьи, новости, анонсы, интервью	Январь, август, ежегодно	Руководитель Центра, заместители директора, учителя-предметники, классные руководители	Отзывы родителей, детей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте.